



Guide de démarrage  
**Revendeur & API Domaine**

Février 2014

# Table des matières

<b>I. Le compte revendeur</b>	<b>3</b>
1.1 Principe de fonctionnement	3
1.2 Création du compte	3
1.3 Contrats associés	3
<b>II. Gandi et vos clients</b>	<b>4</b>
2.1 La tarification	4
2.2 Le support	4
2.3 Les mails envoyés par Gandi	4
2.4 Libération de vos clients	4
<b>III. Les APIs Gandi</b>	<b>5</b>
3.1 Principe de fonctionnement	5
3.2 Gestion des accès	5
3.3 Documentations	5
3.4 Support	5
3.5 SLA	6
<b>IV. La gestion domaine</b>	<b>7</b>
4.1 Les extensions	7
4.2 Acheter un domaine	8
4.3 Transférer un domaine	8
4.4 Renouveler un domaine	9
<b>V. La facturation</b>	<b>10</b>
5.1 Principe de fonctionnement	10
5.2 Les méthodes de paiement	10
5.3 Le paiement sur Facture	10
<b>VI. Les produits annexes</b>	<b>11</b>
6.1 Les mails	11
6.2 Les DNS Gandi	11
6.3 Les certificats SSL	12
6.4 Gandi Sites	12

# I. Le compte revendeur


## 1.1 Principe de fonctionnement

Gandi offre un service spécialement conçu pour les clients qui souhaitent revendre des noms de domaine incluant tous les services Gandi ou intégrer les noms de domaine au sein de leurs propres offres.

Le compte revendeur vous permet :

- ▶ de voir tous les domaines de vos clients depuis un identifiant unique ;
- ▶ d'utiliser un outil de transfert multiple qui vous évite d'effectuer une acceptation des transferts par email, domaine par domaine, manuellement ;
- ▶ de créer directement les domaines pour vos clients depuis votre compte revendeur tout en spécifiant un contact propriétaire différent pour chaque domaine ;
- ▶ de recevoir directement les rappels de renouvellement pour les domaines que vous gérez chez Gandi ;
- ▶ d'obtenir des prix avantageux dans le but de proposer des tarifs concurrentiels à vos clients (système de grille tarifaire sur votre volume de ventes).

## 1.2 Création du compte

Le compte revendeur est exclusivement réservé aux personnes morales. La création du compte s'effectue directement en ligne sur notre interface à l'adresse suivante : [https://www.gandi.net/contact/create?type\\_s=reseller](https://www.gandi.net/contact/create?type_s=reseller) 

## 1.3 Contrats associés

En tant que revendeur, vous devez accepter nos Conditions générales de prestation de service Gandi ainsi que nos Conditions générales d'utilisation du service revendeur.

Vous devez également impérativement mentionner dans vos contrats que vous utilisez Gandi comme prestataire technique pour la gestion des noms de domaine (c'est une obligation contractuelle de l'ICANN).

D'autre part, le contrat revendeur vous engage à exécuter les demandes de vos clients sur ses domaines. Un client propriétaire d'un domaine qui nous prouverait qu'il n'est pas traité correctement serait alors directement pris en compte par Gandi.

## II. Gandi et vos clients

### 2.1 La tarification

Vous êtes libre de facturer à vos clients le prix que vous voulez pour le nom de domaine seul ou pour le nom de domaine inclus avec vos services ou produits. Le paragraphe 5 vous explique comment vous serez facturé par Gandi.

### 2.2 Le support


Le contrat revendeurs vous engage à effectuer le support niveau 1 auprès de vos clients. Si l'un d'eux venait à nous contacter, nous l'inviterions alors à se tourner vers vous.

En tant que revendeur, vous bénéficiez d'un accès direct à notre support niveau 2 par email, par chat et par téléphone (jours ouvrés, de 9h30 à 18h30).

### 2.3 Les mails envoyés par Gandi

Afin de vous laisser gérer vos clients en toute transparence, nous évitons d'envoyer des mails directement à vos clients. Cependant, le contrat auprès de notre autorité de tutelle nous impose certains mails. Depuis le 1er janvier 2014 notamment, nous devons vérifier l'adresse email de tout client achetant un nouveau domaine de type GTLD sponsorisé par l'ICANN.

Nous vous donnons la possibilité de personnaliser plusieurs parties de ces mails envoyés à vos clients en votre nom. Selon les emails, vous pourrez indiquer votre adresse email en expéditeur, personnaliser la signature du mail et même déclarer un CNAME lorsque des liens sont insérés dans les emails.

L'interface de personnalisation est disponible dans votre compte à l'adresse suivante : <https://www.gandi.net/admin/message/personalization> 

### 2.4 Libération de vos clients


Via votre interface d'administration ou via l'API, vous avez la possibilité de relâcher un client de votre compte si, l'une des deux parties ne souhaite plus être gérée via votre compte revendeur.

Votre client deviendra alors automatiquement un client Gandi. La procédure est documentée sur notre wiki : <http://wiki.gandi.net/fr/reseller/remove-domain> 

# III. Les APIs Gandi

## 3.1 Principe de fonctionnement


Nos API se composent d'un jeu de commandes vous permettant d'intégrer l'ensemble des fonctionnalités proposées par Gandi (Nom de domaine, mail, hébergement...).

Elle utilise le [protocole XML-RPC](#)  disposant de bibliothèques de connexion sur de nombreux langages (PHP, Python, Java, ASP...)

## 3.2 Gestion des accès


Nous fournissons une plate-forme de test (OT&E) et une plate-forme de production.

L'OT&E est connectée avec l'OT&E de chacun des registres et dépend des fonctionnalités disponibles. C'est une zone « parallèle » qui n'est pas accessible de l'extérieur, mais qui vous permet de tester les créations et la gestion des noms de domaine. À savoir que, pour certains registres, l'environnement est éphémère avec une réinitialisation de temps en temps.




L'activation et la gestion des accès s'effectuent directement en ligne sur votre compte. La procédure est expliquée sur notre wiki : <http://wiki.gandi.net/fr/xml-api/activate> 

## 3.3 Documentations

La documentation de nos API est disponible en ligne à l'adresse suivante : <http://doc.rpc.gandi.net> 

Le document de référence listant l'ensemble des méthodes disponibles pour les noms de domaine est ici : <http://doc.rpc.gandi.net/domain/reference.html> 

Des schémas de processus sont disponibles :

- ▶ pour la création de noms de domaine : [http://doc.rpc.gandi.net/\\_images/flowchart-domain-create.jpg](http://doc.rpc.gandi.net/_images/flowchart-domain-create.jpg) 
- ▶ pour les transferts de noms de domaine : [http://doc.rpc.gandi.net/\\_images/flowchart-domain-transfer.jpg](http://doc.rpc.gandi.net/_images/flowchart-domain-transfer.jpg) 
- ▶ pour les renouvellements de noms de domaine : [http://doc.rpc.gandi.net/\\_images/flowchart-domain-renew.jpg](http://doc.rpc.gandi.net/_images/flowchart-domain-renew.jpg) 

## 3.4 Support

En cas de soucis ou de questions sur l'intégration d'une méthode, nos équipes sont disponibles sur le mail dédié : [api-ote@support.gandi.net](mailto:api-ote@support.gandi.net) 

## 3.5 SLA

Gandi s'engage à une disponibilité de 99,95% de notre service API, avec les limites définies dans le Service Level Agreement (SLA).

Il est toutefois important de noter que Gandi fournit ce service en s'interfaçant avec de nombreux services tiers (notamment les registres). Gandi ne peut donc garantir la disponibilité ou le respect des fenêtres de maintenance de ces tiers.

Nous vous assurons toutefois du meilleur effort d'information lorsque nous sommes alertés des maintenances et incidents de ceux-ci. Les fenêtres de maintenance de Gandi seront définies préalablement. Celles-ci, ainsi que l'utilisation d'un mode dégradé limité, ne sont généralement pas imputées sur les engagements de disponibilité de notre SLA.

# IV. La gestion domaine

## 4.1 Les extensions

Gandi met à votre disposition un très grand nombre d'extensions commercialisables en constante augmentation.

Avec l'arrivée des nouvelles extensions génériques (new gTLDs), nous approvisionnons notre système chaque mois de nouvelles opportunités de vente. Libre à vous de proposer l'ensemble de notre offre à vos clients ou bien de sélectionner celles qui correspondent le mieux à votre offre ou clientèle.

### a. Les extensions disponibles

À ce jour, Gandi propose au grand public plus de 200 extensions. Il faut ajouter à ce nombre impressionnant les extensions Corporate, qui nécessitent un traitement particulier (voir point suivant). Il existe de plus en plus d'extensions dites « génériques » (.com, .org, .immo, etc.) ainsi qu'un grand nombre d'extensions dites « liées à un pays » ou ccTLDs (.fr, .be, .us, etc.).

Pour avoir une vision globale de l'ensemble des extensions proposées par Gandi au moment où vous lisez ce document, veuillez vous rendre sur la page suivante :

<https://www.gandi.net/domaine/enregistrer> 

### b. Les extensions Corporate

Les extensions dites Corporate sont celles qui ne peuvent pas être gérées automatiquement et/ou qui nécessitent une intervention humaine qualifiée pour les moindres opérations.

Nous avons fait en sorte d'ajouter de telles extensions, car celles-ci peuvent être nécessaires à nos clients, notamment pour les localisations bien particulières. Toutefois, ces extensions coûtent souvent bien plus chères que les autres et l'adhésion à l'offre Corporate de Gandi est obligatoire pour pouvoir y accéder, car notre équipe dédiée devra réaliser les opérations d'enregistrement et de fonctionnement.

### c. Les limitations sur certaines extensions

Certaines extensions possèdent des pré-requis sur les propriétaires, notamment sur la localisation de celui-ci (ou du contact administratif). En effet, plusieurs extensions nationales (appelées ccTLD) nécessitent un contact local. Ceux-ci peuvent être souvent fournis par Gandi : ce sont des contacts Trustee.

Il existe également d'autres types de restrictions selon les extensions, comme le .aero, par exemple, qui est réservé aux personnes en liaison directe avec l'activité aéronautique.

Pour voir l'ensemble des extensions possédant des limitations, veuillez vous reporter à ce tableau : <http://wiki.gandi.net/fr/reseller/domainrules> ↗

## 4.2 Acheter un domaine

En tant que revendeur, lorsque vous achetez des domaines pour vos clients, vous devez renseigner ceux-ci en tant que propriétaire des domaines.

Vous avez accès à une interface vous permettant de placer l'identifiant Gandi (de type AB1234-GANDI) de votre choix sur les rôles du domaine. Si le futur propriétaire n'a pas encore de compte Gandi, ou si vous souhaitez en créer un spécifique, c'est possible directement à partir de l'interface d'achat du domaine.

Pour une information détaillée sur l'enregistrement d'un domaine à partir d'un compte revendeur, veuillez consulter cette page : <http://wiki.gandi.net/fr/reseller/register> ↗

## 4.3 Transférer un domaine

Vous aurez certainement à transférer des noms de domaine chez Gandi ou vers d'autres registrars, à la demande de vos clients ou bien pour rapatrier l'ensemble de votre gestion au même endroit.

Gandi vous fournit des outils puissants pour gérer ces transferts vers chez nous. En tant que revendeur, vous avez la possibilité de personnaliser les emails automatiques de confirmation de transfert (FOA) envoyés à vos clients, faisant ainsi disparaître la mention de Gandi de ceux-ci (sauf en tant que prestataire technique, une obligation contractuelle).

Et, de la même manière que pour l'achat de domaine, vous avez la possibilité de créer les contacts au format Gandi pendant l'initiation de l'opération de transfert entrant.

### a. Vers Gandi

Si vous avez un grand nombre de transferts à effectuer vers Gandi, nous mettons à votre disposition un outil permettant la validation automatique de ceux-ci, vous évitant ainsi de répondre à chaque email de confirmation (FOA).

Pour des informations détaillées sur cette procédure, veuillez consulter la page suivante : <http://wiki.gandi.net/fr/reseller/bulk-transfer> ↗


### b. Vers un autre prestataire

Si vous sortez des domaines que vous gérez vers d'autres registrars (transfer-out), vous devrez déverrouiller la protection contre les transferts sur les domaines concernés qui utilisent une telle protection (via le tableau général de vos domaines, vous avez une option pour effectuer cette opération sur plusieurs domaines en même temps).



## 4.4 Renouveler un domaine

Les renouvellements sont aisés chez Gandi : vous pouvez sélectionner manuellement chaque domaine à renouveler en fonction de vos accords avec vos clients et/ou automatiser ceux qui seront automatiquement renouvelés en utilisant les crédits disponibles sur votre compte prépayé ou en utilisant une carte bancaire renseignée sur votre compte.

En cas d'auto-renouvellement, l'opération passe automatiquement 31 jours avant la date d'expiration du domaine. Dans le cas où le domaine n'a pas été renouvelé à ce moment, votre client recevra un email automatique à 30 jours, à 7 jours puis finalement 1 jour après l'expiration. Vous trouverez sur notre wiki un tableau récapitulatif des périodes de renouvellement par extension : [http://wiki.gandi.net/fr/domains/renew#tableau récapitulatif des periodes de renouvellement](http://wiki.gandi.net/fr/domains/renew#tableau_recapitulatif_des_periodes_de_renouvellement) 

# V. La facturation

## 5.1 Principe de fonctionnement

Tout d'abord, il est important de savoir que la base de la tarification sur Gandi dépend de votre grille de prix. Celle-ci est automatiquement définie en fonction de votre volume d'achat total sur les 12 derniers mois. Les paliers automatiques sont disponibles ici : <https://www.gandi.net/ssl/grid>

La grille de base est la grille A et la plus avantageuse est la grille E. Vos tarifs seront donc calculés en fonction de votre grille.

Si vous avez l'intention de passer rapidement plusieurs paliers, car vous prévoyez un volume de vente important, nous vous invitons à nous contacter à l'adresse email suivante : [reseller@gandi.net](mailto:reseller@gandi.net) en indiquant dans le message votre identifiant Gandi de type revendeur concerné.

## 5.2 Les méthodes de paiement

Nous mettons à votre disposition les méthodes de paiement les plus répandues, comme la carte bancaire, le chèque (banque émettrice française uniquement), le virement bancaire, le virement administratif (réservé aux administrations françaises), PayPal et enfin le compte prépayé Gandi. Celui-ci n'est rien d'autre qu'une réserve d'argent que vous pouvez alimenter avec les méthodes précédentes (et de façon automatique, si vous le souhaitez), afin de pouvoir réaliser certaines opérations plus rapidement (aucun délai de validation de paiement).

Vous avez la possibilité de recevoir des alertes en cas de passage sous un seuil ou encore de déclencher des paiements de réapprovisionnement via une carte bancaire que vous aurez préalablement enregistrée. Pour plus d'informations détaillées sur ces méthodes de paiement, veuillez vous rendre sur cette page : <http://wiki.gandi.net/fr/billing>

## 5.3 Le paiement sur Facture

Notre département Corporate (grands comptes) propose une option de paiement sur facture fin de mois à ses clients. Le pack Corporate vous donne droit, de base, à l'enregistrement des extensions spécifiquement réservées à cette offre (en raison de la charge de travail humaine supplémentaire pour celles-ci).

Si vous souhaitez souscrire à une telle offre, veuillez contacter nos équipes Corporate via le formulaire présent sur cette page : <https://www.gandi.net/corporate/contact>

# VI. Les produits annexes

## 6.1 Les mails

Vous disposez de 5 boîtes mail par nom de domaine ainsi qu'un nombre illimité de redirections mail et d'alias. Le quota total inclus par domaine est de 1 Go de stockage.

### a. Boîtes mail

Les boîtes mails sont entièrement personnalisables et sont accessibles aussi bien par méthode POP que IMAP. Vous pouvez également communiquer à vos clients l'adresse de notre webmail en marque blanche (<https://webmail.eu.com>) que nous mettons à votre disposition.

Enfin, vous avez la possibilité de définir les quotas de stockage pour chaque boîte mail dans la limite total attribuée au nom de domaine. Pour plus d'informations sur les mails Gandi, veuillez consulter cette page : <http://wiki.gandi.net/fr/mail>

### b. Redirections

Pour chaque domaine en gestion dans votre compte, vous avez également la possibilité de créer un nombre illimité de redirections mail. Ces redirections peuvent être définies via l'interface web (plus d'infos ici : <http://wiki.gandi.net/fr/mail/create-email-forward>) ou encore via l'API.

### c. Pack mail

Pour des besoins supérieurs en nombre de boîtes mail et/ou de quota de stockage, vous avez la possibilité de souscrire au pack mail, dont le prix de départ est de 1,00€ HT/mois en grille A.

Une fois le pack souscrit, vous avez la possibilité de créer jusqu'à 1000 boîtes mails et vous bénéficiez d'un bonus de stockage de 1 Go par tranche de 1,00€ HT/mois ainsi que plusieurs options avancées sur les boîtes (tels que l'alias like et l'auto-répondeur programmable).

Pour plus d'informations sur le pack mail, veuillez vous rendre sur cette page : <http://wiki.gandi.net/fr/mail/mailpack>

## 6.2 Les DNS Gandi

Gandi vous propose des serveurs (3) DNS fiables et solides répondant rapidement partout sur la planète. Nos serveurs utilisent Bind.

## a. Gestion des zones

La gestion des zones est totalement libre et celle-ci vous est proposée en 2 formats : l'interface web, avec un mode simplifié et un mode avancé (pour plus d'infos sur cette interface : <http://wiki.gandi.net/fr/dns>) ainsi que via l'API.

Vous pouvez également définir une zone par défaut qui sera utilisée lors de l'achat ou le transfert de vos noms de domaine installés sur les DNS de Gandi. Le choix de cette zone peut être défini simplement dans la page des préférences de votre compte : <https://www.gandi.net/admin/preferences>

## b. Les redirections web

Pour vos domaines placés sur les DNS Gandi, vous disposez d'une interface web vous permettant de créer aisément des redirections web pour les domaines et/ou sous-domaines souhaités. Pour plus d'information sur les redirections web, veuillez lire cette page :

<http://wiki.gandi.net/fr/domains/management/domain-as-website/forwarding>

## 6.3 Les certificats SSL

Avec chaque nouveau nom de domaine en gestion dans votre compte Gandi (création ou transfert), nous vous offrons un certificat SSL standard simple.

Nous mettons également à votre disposition toute une offre de certificats SSL en simple, multi-domaines ou wildcard (multi sous-domaines) fonctionnant également sur le principe des grilles tarifaires. Le descriptif ainsi que les prix de ces offres sont consultables ici : <https://www.gandi.net/ssl>

Cette offre est aussi totalement gérable via nos méthodes API et vous pouvez donc l'intégrer à votre offre pour vos clients : <http://doc.rpc.gandi.net/cert/index.html>

## 6.4 Gandi Sites

Nous proposons, également en marque blanche, une offre d'éditeur de sites en WYSIWYG avec plusieurs niveaux d'offres. Pour en savoir plus sur les offres Gandi Site, rendez-vous sur cette page : <https://www.gandi.net/hebergement/site/packs>